

Henkel

A Brand Like a friend

**Wettbewerbsvorteile durch
"Global Diversity & Inclusion"**

Anke Meier

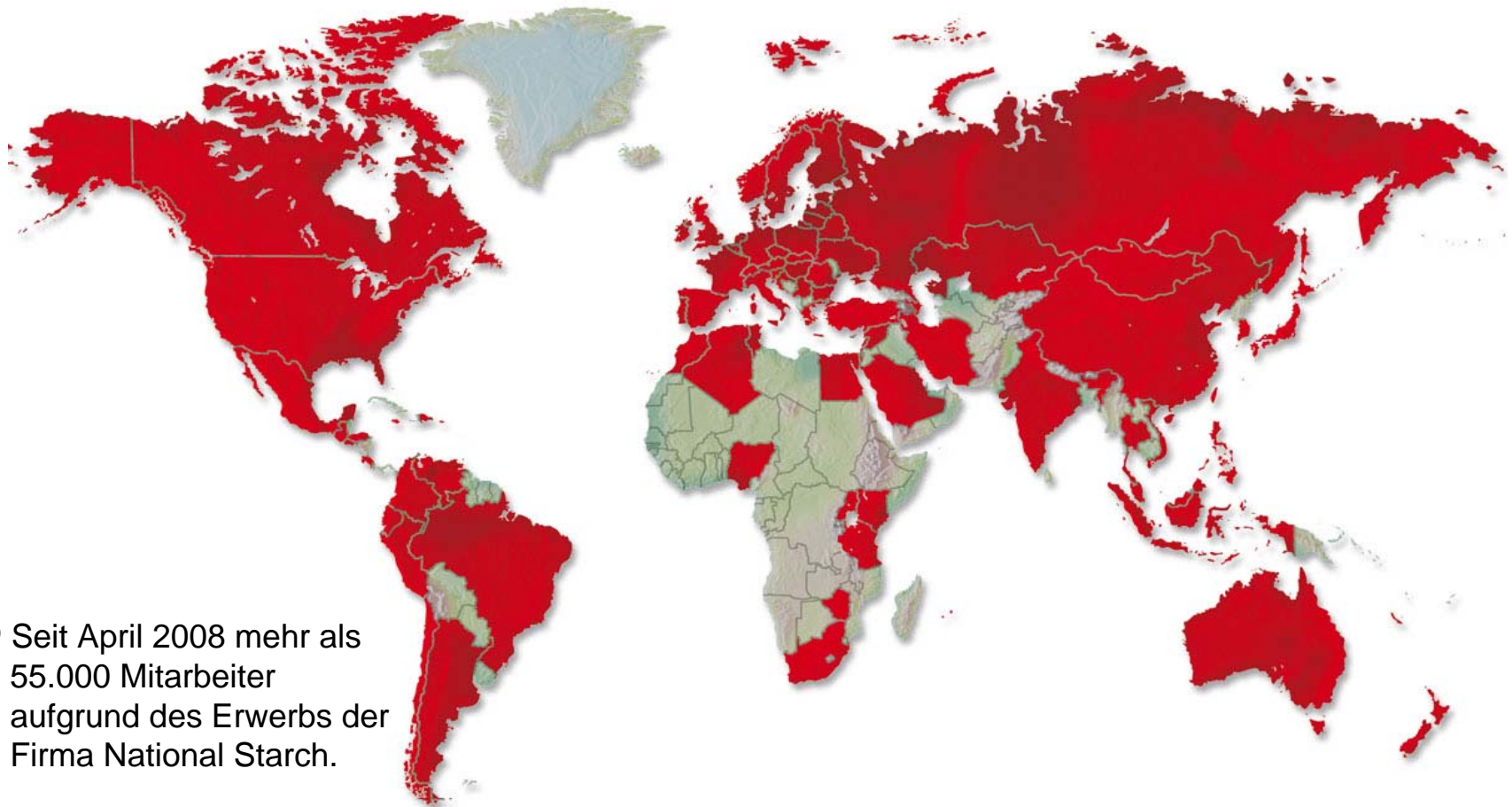
27 November 2008

global.diversity@henkel.com

Henkel Weltweit 2007



- Umsatz 13,074 Mrd€
- 52.300 Mitarbeiter¹⁾
- 125 Länder

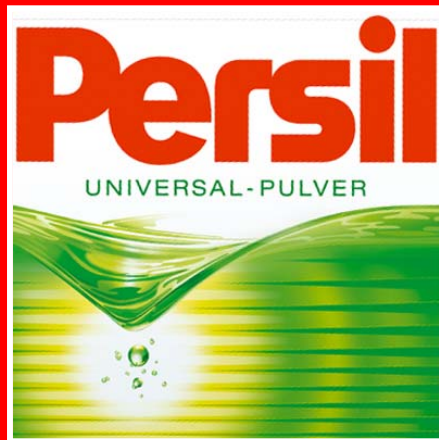


1) Seit April 2008 mehr als 55.000 Mitarbeiter aufgrund des Erwerbs der Firma National Starch.

Drei Kompetenzbereiche



Waschmittel



Kosmetik



Klebstoffe



Qualität mit Marken & Technologie

Überblick über unsere Top Marken



Die besten Teams ermöglichen
Henkel einen **Wettbewerbsvorteil.**

Henkel

A Brand like a Friend

Erfolg

Verschiedene Talente

Arbeitsklima

Wertschätzung

Unsere Diversity & Inclusion Vision

Henkel

A Brand like a friend

Die Kernelemente unserer Diversity & Inclusion Vision sind:

- Respekt gegenüber Vielfalt (Diversity) und
- Integration dieser Vielfalt (Inclusion) in das Unternehmen.

Aufgrund der Globalisierung, des demographischen Wandels und einem Wertewandel in der Gesellschaft, wollen wir diese Veränderungen sowohl intern wie auch extern in unserer Personalstruktur reflektieren.

Henkels nachhaltiger Erfolg begründet sich durch die Entwicklung und Nutzung der diversen Talente und Perspektiven aller Henkel Mitarbeiter weltweit.

Zur Sicherstellung des Erfolges schaffen wir ein diskriminierungsfreies und integratives Arbeitsumfeld.

Diversity & Inclusion ist in unseren Vision & Values verankert



Leistung

Teamwork

Unterstützung

Fähigkeiten

Talente

We are customer driven

Bedürfnisse

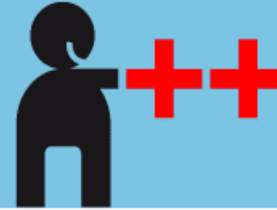


We develop superior brands and technologies



We aspire to excellence in quality

Verantwortung



We strive for innovation

Perspektiven



We embrace change

Wissbegierde



Vision & Values

Henkel is a leader with brands and technologies that make people's lives easier, better and more beautiful.



A Brand Like a Friend

<http://vision-values-codes>

We are successful because of our people

Talente



We are committed to shareholder value

Eigenkapitalrendite



We are dedicated to sustainability and corporate social responsibility

Einklang



We communicate openly and actively

Achtung & Offenheit



We preserve the tradition of an open family company



Diversity & Inclusion ist Teil unserer Unternehmensstrategie



„Diversity ist ein wichtiger Beitrag zur Kreativität, Innovation und unserer Unternehmensstärke. Wir fördern unsere Mitarbeiter in Ihren Fähigkeiten und Werten, um Ihre individuellen Eigenschaften und Qualitäten hervorzuheben.“

Kasper Rorsted,
Chief Executive Officer

Unsere Mission für Diversity & Inclusion



- Diversity & Inclusion sind in unseren Unternehmenswerten verankert
- Wir fördern die diversen Talente und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und nutzen dieser für unseren nachhaltigen Erfolg.
- Jeder von uns ist verantwortlich, ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen.

Was tun wir konkret ?



Diversity & Inclusion zu einem Teil unserer Strategie, und unserem Arbeitsalltag machen.

Unsere Begründung für Diversity & Inclusion



Unsere Diversity & Inclusion Strategie

Henkel

A Brand Like a Friend

**Vorbild sein, Unternehmensimage
Wettbewerbsvorteil**

**Training, Mentoring & Networking fördern
Integratives Verhalten**

**Prozesse analysieren und anpassen
Vielfalt respektieren**

Vielfalt der Beteiligten



Die vielen Unterschiede und Gemeinsamkeiten unter Kollegen, Kunden, Lieferanten und Aktionäre, die jeden von uns **EINZIGARTIG** machen.

- **Sichtbar:** Henkel fokussiert die Bereiche: Nationalität, Geschlecht, Alter (Erfahrungen) + Behinderung, Rasse, Ethnizität, Religion
- **Unsichtbar:** Sexuelle Orientierung, Elternstatus, Bildung, Familienstand, Arbeitsverhältnisse, Funktionsebene, geographische Lage
- **Verhalten:** Kommunikationsstil, Arbeitsstil, Denkstil, Raucher/ Nicht-Raucher, sozio-ökonomischer Status, Lifestyle, geistige Fähigkeit, körperliche Fähigkeit

z. B.

- Diversity Policy
- Interne Kommunikation
- Veranstaltungen

Integratives Verhalten ist Teil unserer 12 Kern-Kompetenzen



Problemlösung - **Kopf**

- Analytisches Denken
- **Perspektiven & Urteil**
- Planen & Organisieren
- Ideenreichtum & Kreativität

Soziale Kompetenz – **Herz**

- **Kommunikation**
- **Soziale Kompetenz**
- Überzeugungskraft & Einfluss
- **Teamwork**

Fachkompetenz – **Hand**

- Antrieb & Entscheidungswille
- Initiative & Entschlossenheit
- Stabilität & Ausdauer
- **Aufgeschlossenheit & Flexibilität**

e.g.

- Training, um Bewusstsein zu fördern, beeinflussendes Denken, Verhalten und Einstellungen ändern
- Netzwerke für Mitarbeiter

Wettbewerbsvorteil

Henkel

A Brand Like a Friend



- **Zugang zu neuen Märkten**
→ Kunden, Länder, Mitarbeiter

- **Produktivität**
→ Integration
→ work-life balance



- **Innovation**
→ verschiedene Perspektiven

- **Vermeidung**
(rechtlicher Folgen)
von Diskriminierung



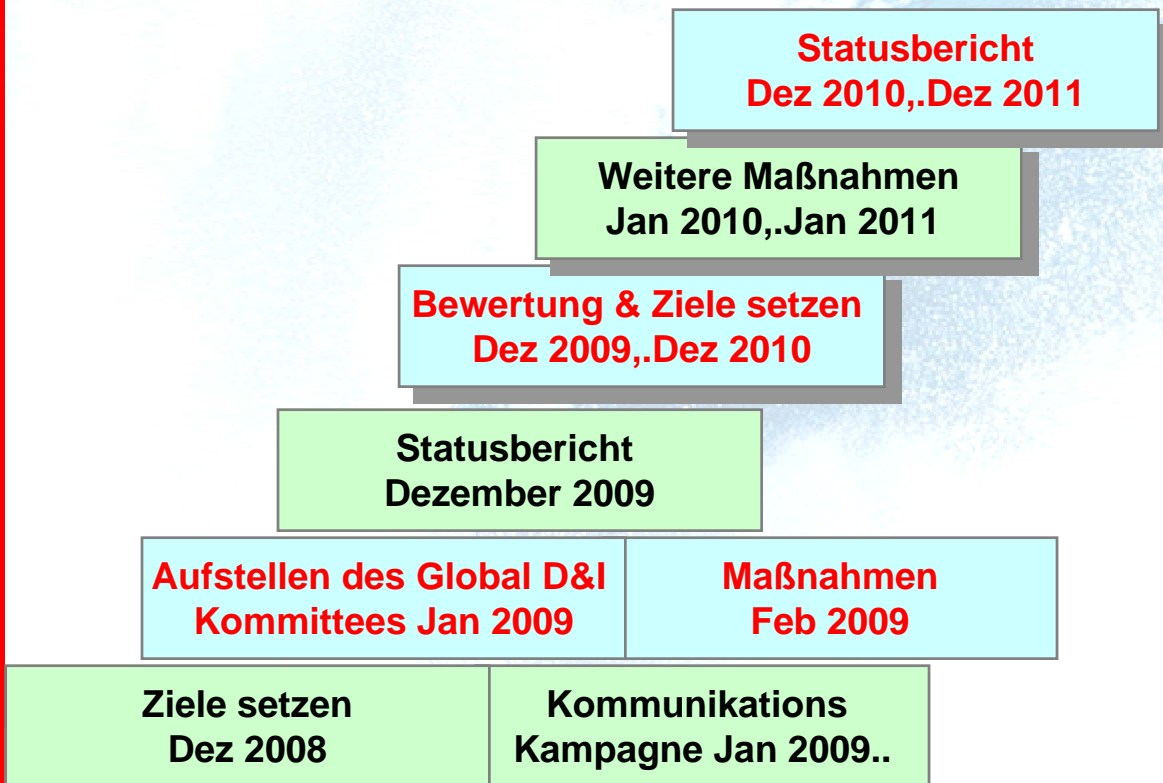
z. B.

- Jährliche Zielvorgaben und persönliche Verantwortlichkeit für Handlungen
- Prozesse messbar machen
- Benchmarking /Leistungsvergleich
- Externe Kommunikation und öffentliche Anerkennung

Diversity & Inclusion Regelkreis

Henkel

A Brand Like a Friend



Unsere Vision

Henkel

A Brand Like a Friend

- Henkel ist Synonym für Diversity & Inclusion
- Die besten Talente, Lieferanten und Kunden für Henkel gewinnen
- Henkel als Vorbild in der Theorie & Praxis von Diversity Management

Henkel: Das Leben der Menschen einfacher, besser und schöner machen.



Henkel

A Brand like a Friend

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!
Noch Fragen?**