

Jahresbericht Handlungsfelder 2019

Die Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz

Kurzeinschätzung zur Zielerreichung:

Bezeichnung der Maßnahme: Stärkung des Verbraucherschutzes in den Quartieren Lfd. Nr. B27 der Liste

Zielgruppe: Quartiersmanagerinnen und Quartiersmanager sowie Bürgerinnen und Bürger

Ergebnisse/Wirkungen (Was soll bewirkt werden?):
Beratungsangebote vor Ort zur Stärkung der Alltagstauglichkeit sowie Veranstaltungsangebote für mehr Verbraucherinformation und Verbraucherbildung

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Umsetzung in den Quartieren	Anzahl	4	6

Programm / Produkt (Was wird angeboten?):
Beratungen zu verbraucherrelevanten Themen vor Ort sowie Informationsveranstaltungen zusammen mit Kooperationspartnern

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Beratungsangebote vor Ort	Anzahl/Jahr	6	6
Veranstaltungen "Dialog Verbraucherschutz"	Anzahl/Jahr	2	2

Organisation/Prozesse (Wie erfolgt die Umsetzung?):
Entwicklung von Konzepten für Beratungsangebote vor Ort sowie Veranstaltungen zur Stärkung der Verbraucherkompetenz

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Anträge von Kooperationspartnern	Anzahl	6	6
Bearbeitung eingehender Anträge	VZÄ	0,5	0,5

Sachstand zum Projektfortschritt:

Der Projektfortschritt zu den Beratungsangeboten vor Ort verläuft wie geplant. Das Projekt "Verbraucherberatung im Quartier" wurde in 2019 an sechs Standorten erbracht. Der Planwert wurde damit übertroffen. Eine Fortführung sowie Ausweitung der Angebote ab 2020ff ist beabsichtigt und wurde entsprechend in der Koalitionsvereinbarung des Landes Bremen 2019-2023 vereinbart. Die Veranstaltungen fanden statt zu den Themen Medienkompetenz sowie Nahrungsergänzungsmittel und wurden gut angenommen. Eine Fortführung ist auch hier geplant.