

Jahresbericht Handlungsfelder 2019

Die Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz

Kurzeinschätzung zur Zielerreichung:

Bezeichnung der Maßnahme: Gelbfieberimpfung und reisemedizinische Beratung **Lfd. Nr. B46 der Liste**

Zielgruppe:
Bürgerinnen und Bürger des Landes Bremen, insbesondere Geschäftsreisende und Universitätsangehörige (Beschäftigte und Studierende)

Ergebnisse/Wirkungen (Was soll bewirkt werden?):
Schutz vor Infektionskrankheiten für Auslandsreisende und für die gesamte Bremer Bevölkerung, Beratung der Bevölkerung über notwendige Impfungen

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Evidenzbasierte Reiseimpfungen bezogen auf die Reiseroute inkl. Beratung	Anzahl	750	1.406

Programm / Produkt (Was wird angeboten?):
Wöchentliche Sprechstunde

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Klärung des Impfbedarfs anhand von Impfdokumenten	Anzahl d. Anfragen	750	1.406
Beratung zu notwendigen Impfungen entlang der Reiseroute	Anzahl	800	1.555
Durchführung notwendiger Reiseimpfungen	Anzahl	750	1.406

Organisation/Prozesse (Wie erfolgt die Umsetzung?):
Einsatz von humanmedizinischer Fachkompetenz, insbesondere Reisemediziner/innen und weiterem medizinisches Fachpersonal

Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Einsatz Arzt / Arztin	VZÄ	1,0	1,0
medizinische Assistenz	VZÄ	2,0	2,0

Sachstand zum Projektfortschritt:

Mit dem Einsatz der 1,0 VZÄ Arzt und der 2,0 VZÄ Medizinischenfachangestellte (MFA) konnte im Bereich Reisemedizin 4 Mal in der Woche Impf- und Beantwortungstermine anbieten. Die erfreulichen Zahlen zeigen, dass das Angebot von der Bremer Bevölkerung gut angenommen wurde. Für das kommende Jahr ist für Geschäftsreisende die Einführung einer Firmensprechstunde geplant.