

## Der E-Postbrief im E-Government

Dr. Göttrik Wewer  
Deutsche Post AG, Vice President E-Government



- Deutsche Post ist Deutschlands Brief-Universaldienstleister
- Verbindliche Schriftkommunikation als Geschäftsmodell
- Herausforderungen im Kerngeschäft BRIEF
  - Elektronische Substitution
  - Integrationsanforderungen der Versender
  - Mobile digitale Gesellschaft
- Digitale Transformation des Kerngeschäftes als eine Säule der Unternehmensstrategie 2015

# Das Wertversprechen des Briefes ist zeitlos

1



## **Verbindlichkeit**

*"Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren"*

2



## **Vertraulichkeit**

*"Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert"*

3



## **Verlässlichkeit**

*"Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen"*

# Die Deutsche Post transformiert ihr Kernprodukt BRIEF

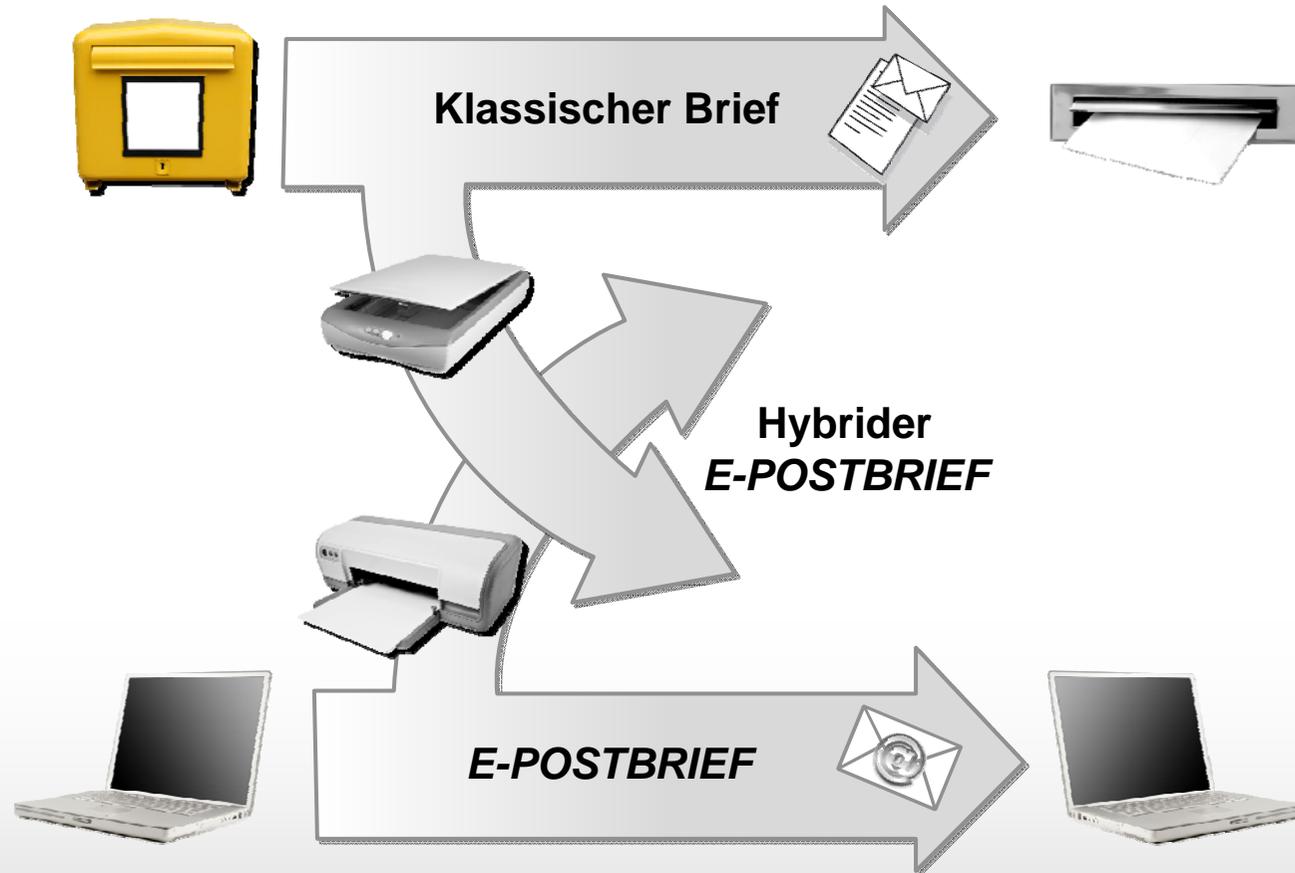
## Papierbasiert

- Verbindlich
- Vertraulich
- Verlässlich
- = Sicher



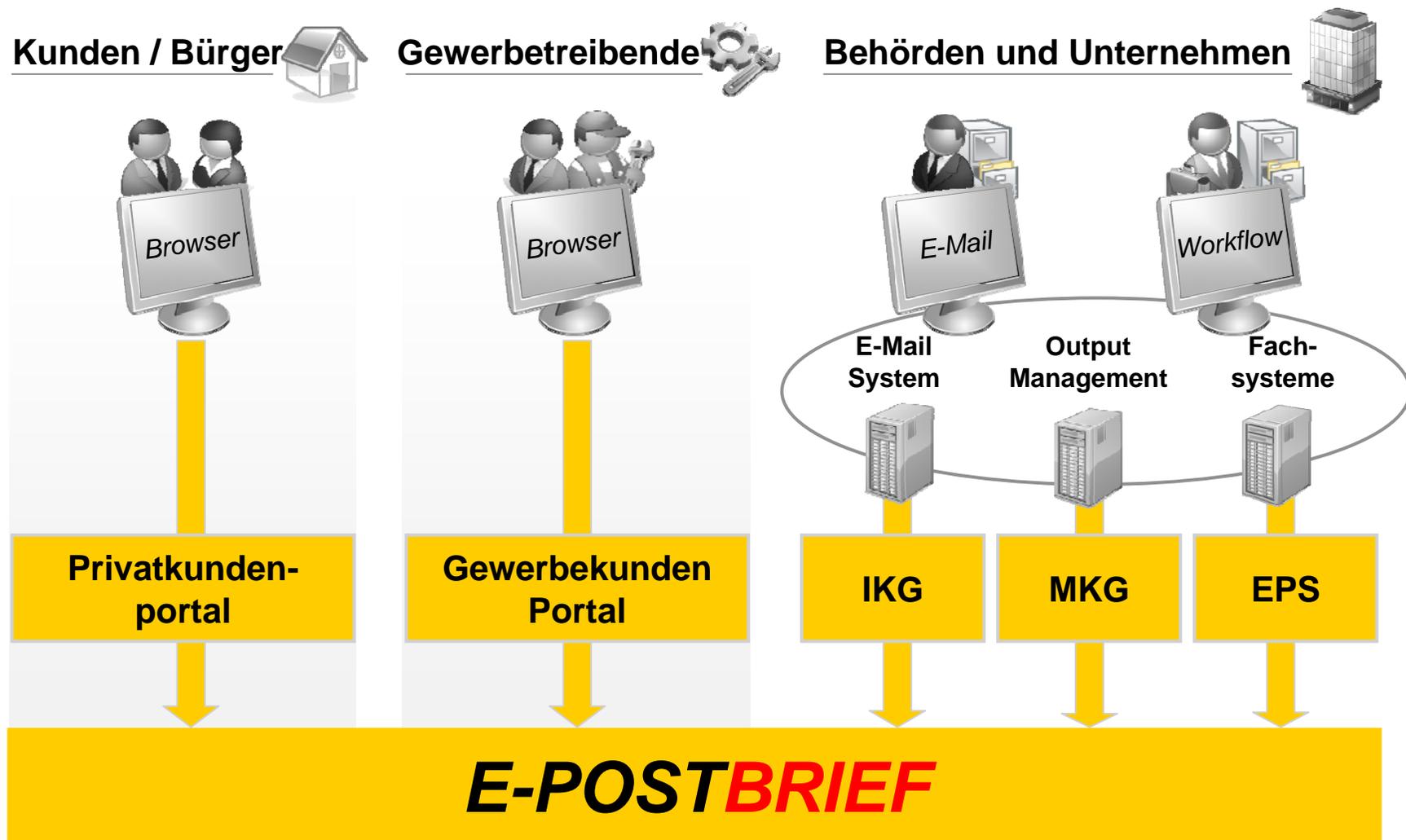
## Digital

- Einfach
- Bequem
- Direkt



*Seit dem 14.07.2010  
in Betrieb*

# Der E-Postbrief stellt für alle Anforderungen den geeigneten Anschluss per Verfügung



IKG: Individualkommunikation, MKG: Massenkommunikation, EPS: E-Poststelle (E-Government-Lösung)

# Das Wertversprechen des Briefs wird erweitert



## **Verbindlich.**

- Identifizierung nach GWG-Standards als Vertrauensanker
- Eindeutiger Identitätsnachweis durch Authentisierung über Wissen und Besitz (z.B. kombinierte Eingabe von Passwort und HandyTan)
- Willenserklärungen im Netz mit Verifikation der Identität



## **Vertraulich.**

- Unbefugter Zugang oder Veränderung von Briefinhalten durch Verschlüsselung ausgeschlossen
- Optional besondere Vertraulichkeit durch *privaten Schlüssel*



## **Verlässlich.**

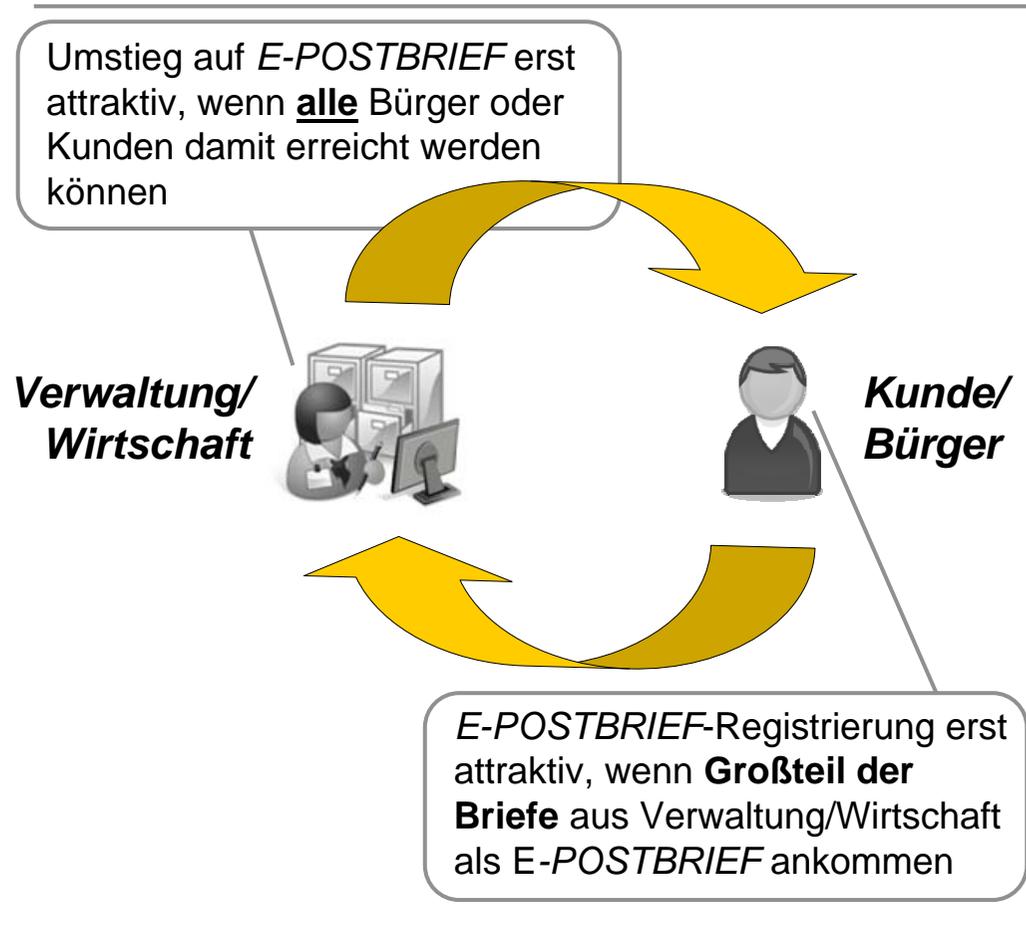
- Alle Zustelloptionen des Briefes (Einfach, Einschreiben, ...)
- Jeder Empfänger wird erreicht – auch postalisch
- SMS-Benachrichtigung bei Posteingang



## **Einfach. Bequem. Direkt.**

- Höherer Komfort für Privatkunden: überall elektronisch empfangsbereit, kein Ausdruck/Gang zum Briefkasten (Hybrid)
- Prozessvereinfachung für Geschäftskunden/Verwaltung durch Integration in E-Mail, Druck und Fachverfahren

## Sender und Empfänger warten aufeinander...



## Post-Strategie adressiert beide Gruppen

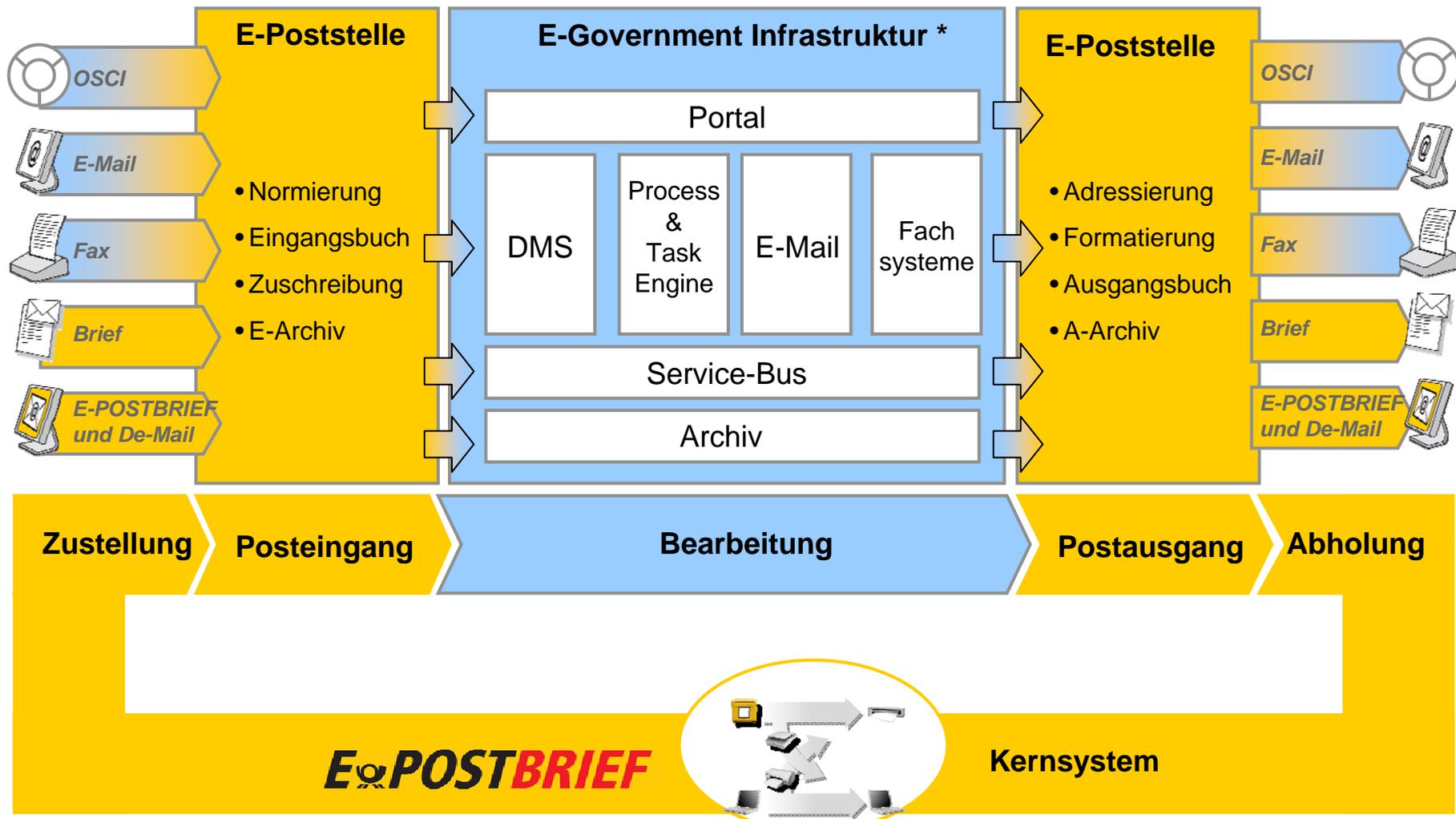
### Großkunden der Post

- Hybridbrief mit postalischer Adressierung ermöglicht sofortige Digitalisierung der klassischen Briefkommunikation
- Sendungsvolumen der großen Briefkunden macht E-Postbrief attraktiv für Privatkunden

### Privatkunden der Post

- Flächendeckende und nachhaltige Information und Werbung wecken Interesse und motivieren zur Registrierung
- Hybridbrief für Privatkunden und steigendes Sendungsvolumen schaffen schnelle Akzeptanz

# Mit der E-Poststelle bringt die Deutsche Post Ordnung in die Kommunikationskanäle der öffentlichen Verwaltung



\* Illustratives Beispiel

## **E-POSTBRIEF**



Standards  
Governance

- Deutsche Post als akkreditierter De-Mail Anbieter \*
- Interoperabilität und Kooperation mit anderen De-Mail-Anbietern \*
- Implementierung der gesetzlichen Vorgaben lt. De-MailG\*



- **Postalische Adressierung elektronischer Postfächer**
- **Massendruck-Schnittstelle zur Datenübernahme**
- **Hybridbrief mit postalischer Zustellung**
- **Kundenspezifische Formularfunktionen (Bsp. Lotto)**
- **Kundenspezifische Bezahlungsfunktionen (Bsp. Lotto)**
- **Formulargenerator \*\***
- **Allgemeine Bezahlungsfunktionen \*\***
- **E-Poststelle als Integrationsplattform \*\*\***
  - **Integration in E-Government-Architekturen und Produkte**
  - **Unterstützung anderer Formate, z.B. Domea, OSCI, EGVP**
  - **Scan, Fax, E-Mail - Schnittstellen**

\* Nach Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen

\*\* Realisierung innerhalb der nächsten Releases

\*\*\* In Realisierung als eigenständige E-Government-Lösung

**E-POSTBRIEF**

**Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**