

Der E-Postbrief im E-Government

Dr. Göttrik Wewer
Deutsche Post AG, Vice President E-Government



- Deutsche Post ist Deutschlands Brief-Universaldienstleister
- Verbindliche Schriftkommunikation als Geschäftsmodell
- Herausforderungen im Kerngeschäft BRIEF
 - Elektronische Substitution
 - Integrationsanforderungen der Versender
 - Mobile digitale Gesellschaft
- Digitale Transformation des Kerngeschäftes als eine Säule der Unternehmensstrategie 2015

Das Wertversprechen des Briefes ist zeitlos

1



Verbindlichkeit

"Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren"

2



Vertraulichkeit

"Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert"

3



Verlässlichkeit

"Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen"

Die Deutsche Post transformiert ihr Kernprodukt BRIEF

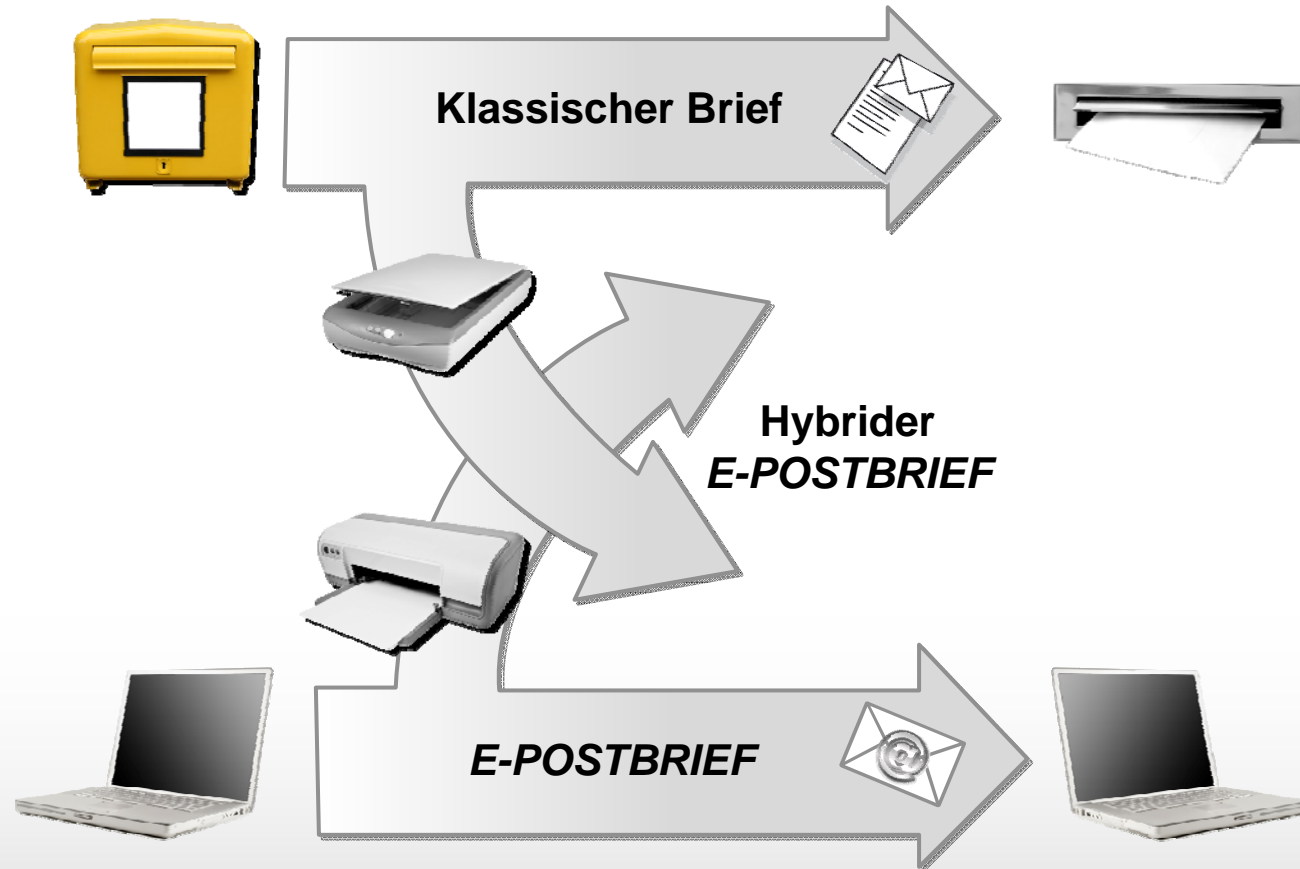
Papierbasiert

- Verbindlich
- Vertraulich
- Verlässlich
- = Sicher



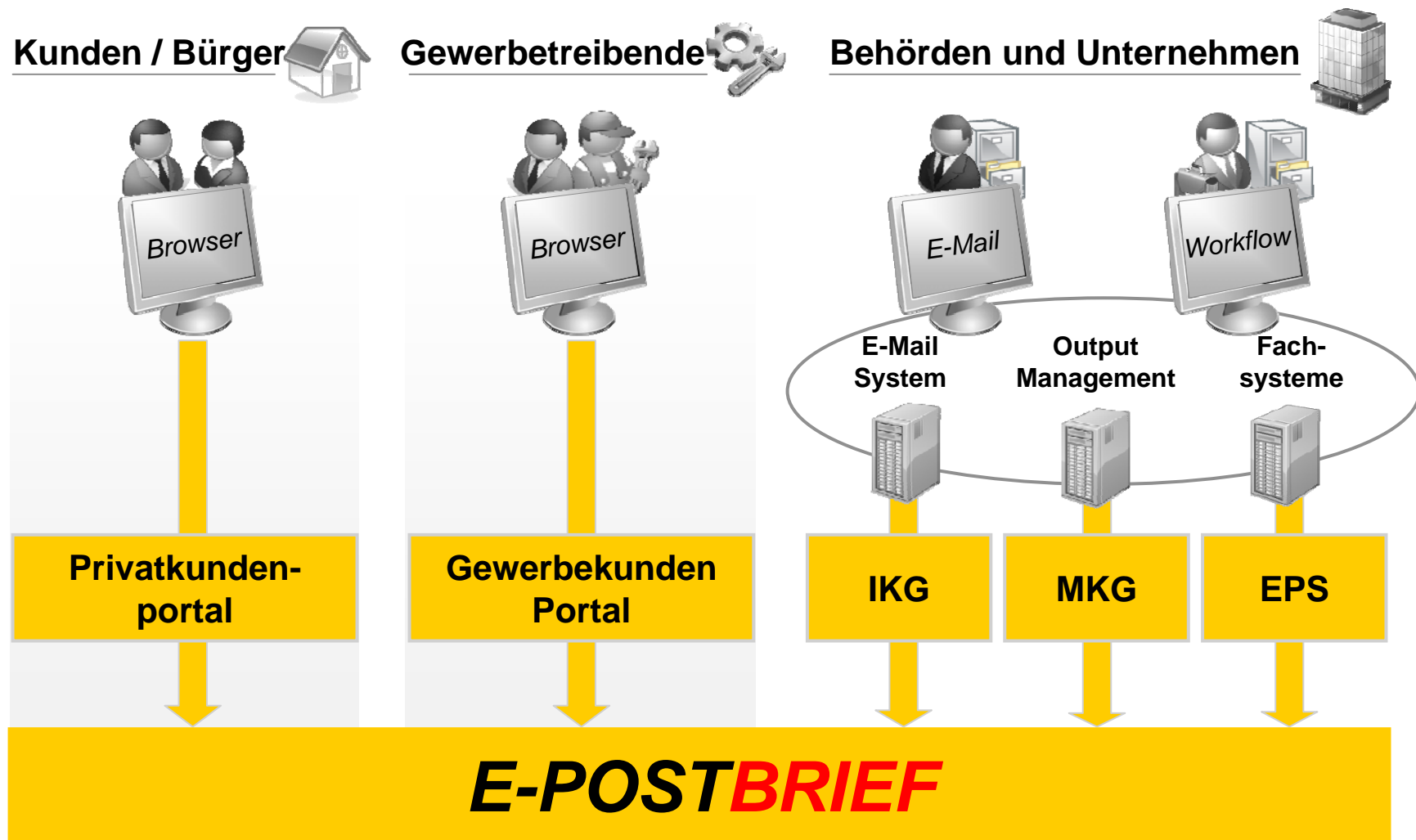
Digital

- Einfach
- Bequem
- Direkt



**Seit dem 14.07.2010
in Betrieb**

Der E-Postbrief stellt für alle Anforderungen den geeigneten Anschluss per Verfügung



IKG: Individualkommunikation, MKG: Massenkommunikation, EPS: E-Poststelle (E-Government-Lösung)

Das Wertversprechen des Briefs wird erweitert



Verbindlich.

- Identifizierung nach GWG-Standards als Vertrauensanker
- Eindeutiger Identitätsnachweis durch Authentisierung über Wissen und Besitz (z.B. kombinierte Eingabe von Passwort und HandyTan)
- Willenserklärungen im Netz mit Verifikation der Identität



Vertraulich.

- Unbefugter Zugang oder Veränderung von Briefinhalten durch Verschlüsselung ausgeschlossen
- Optional besondere Vertraulichkeit durch *privaten Schlüssel*



Verlässlich.

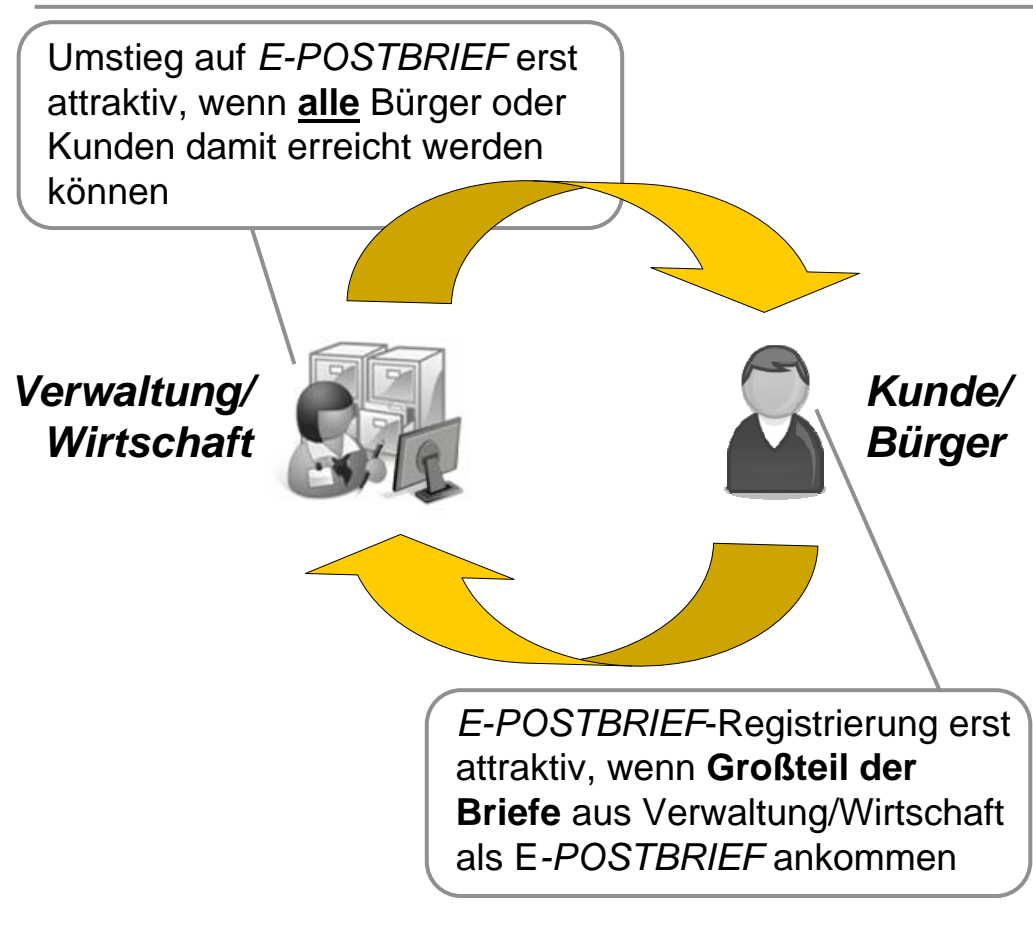
- Alle Zustelloptionen des Briefes (Einfach, Einschreiben, ...)
- Jeder Empfänger wird erreicht – auch postalisch
- SMS-Benachrichtigung bei Posteingang



Einfach. Bequem. Direkt.

- Höherer Komfort für Privatkunden: überall elektronisch empfangsbereit, kein Ausdruck/Gang zum Briefkasten (Hybrid)
- Prozessvereinfachung für Geschäftskunden/Verwaltung durch Integration in E-Mail, Druck und Fachverfahren

Sender und Empfänger warten aufeinander...



Post-Strategie adressiert beide Gruppen

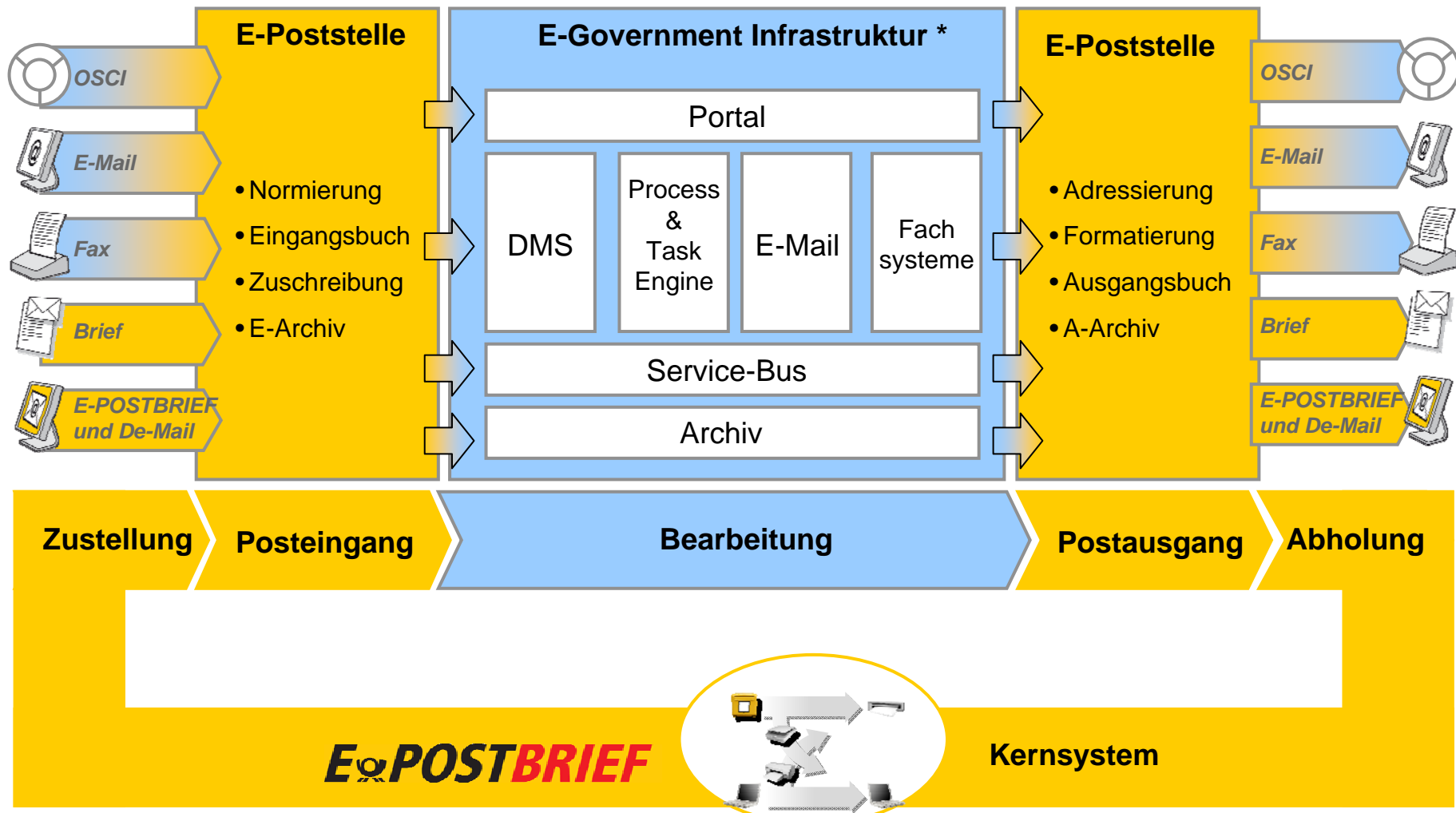
Großkunden der Post

- Hybridbrief mit postalischer Adressierung ermöglicht sofortige Digitalisierung der klassischen Briefkommunikation
- Sendungsvolumen der großen Briefkunden macht E-Postbrief attraktiv für Privatkunden

Privatkunden der Post

- Flächendeckende und nachhaltige Information und Werbung wecken Interesse und motivieren zur Registrierung
- Hybridbrief für Privatkunden und steigendes Sendungsvolumen schaffen schnelle Akzeptanz

Mit der E-Poststelle bringt die Deutsche Post Ordnung in die Kommunikationskanäle der öffentlichen Verwaltung



* Illustratives Beispiel

E-POSTBRIEF



Standards
Governance

- Deutsche Post als akkreditierter De-Mail Anbieter *
- Interoperabilität und Kooperation mit anderen De-Mail-Anbietern *
- Implementierung der gesetzlichen Vorgaben lt. De-MailG*



- **Postalische Adressierung elektronischer Postfächer**
- **Massendruck-Schnittstelle zur Datenübernahme**
- **Hybridbrief mit postalischer Zustellung**
- **Kundenspezifische Formularfunktionen (Bsp. Lotto)**
- **Kundenspezifische Bezahlungsfunktionen (Bsp. Lotto)**
- **Formulargenerator ****
- **Allgemeine Bezahlungsfunktionen ****
- **E-Poststelle als Integrationsplattform *****
 - **Integration in E-Government-Architekturen und Produkte**
 - **Unterstützung anderer Formate, z.B. Domea, OSCI, EGVP**
 - **Scan, Fax, E-Mail - Schnittstellen**

* Nach Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen

** Realisierung innerhalb der nächsten Releases

*** In Realisierung als eigenständige E-Government-Lösung

E-POSTBRIEF

**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**