

Jahresbericht Handlungsfelder 2019

Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau

Kurzeinschätzung zur Zielerreichung:

Bezeichnung der Maßnahme: Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool“, etwas dafür zu tun		Lfd. Nr. S25 der Liste	
Zielgruppe: Alle NutzerInnen des öffentlichen Raums			
Ergebnisse/Wirkungen (Was soll bewirkt werden?): Wertschätzung des öffentlichen Raums stärken			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Presseberichte, die bei Verschmutzungssituationen stärker auf die Verursachung abzielen	Anzahl	5	über 10
Programm / Produkt (Was wird angeboten?): Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen fördern, Kundenberatung			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Anzahl von Anfragen, die mit dem Wunsch, das Erscheinungsbild öffentlicher Flächen zu verbessern/dabei zu unterstützen	Anzahl	5	über 25
Organisation/Prozesse (Wie erfolgt die Umsetzung?): „Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool“ etwas dafür zu tun			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2019	IST 2019
Art und Anzahl Öffentlichkeits-Aktionen	Anzahl	5	über 10

Sachstand zum Projektfortschritt:

Im Rahmen dieser ersten Kampagne im Teilprojekt „Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool etwas dafür zu tun“ wurde im letzten Jahr eine hohe Aufmerksamkeit erzielt und an einigen Stellen bereits eine optische Besserung erzielt.

Durch eine verlängerte Kampagnenlaufzeit wäre eine tiefgehendere und umfassendere Verhaltensänderung in ganz Bremern zu erreichen. Daher wird die Kampagne auch in den Jahren 2020 und 2021 fortgeführt.