

Jahresbericht Handlungsfelder 2018

Senator für Umwelt, Bau und Verkehr

Kurzeinschätzung zur Zielerreichung:

Bezeichnung der Maßnahme: Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool“, etwas dafür zu tun		Lfd. Nr. S25 der Liste	
Zielgruppe: Alle NutzerInnen des öffentlichen Raums			
Ergebnisse/Wirkungen (Was soll bewirkt werden?): Wertschätzung des öffentlichen Raums stärken			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2018	IST 2018
Presseberichte, die bei Verschmutzungssituationen stärker auf die Verursachung abzielen	Anzahl	5	0
Programm / Produkt (Was wird angeboten?): Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen fördern, Kundenberatung			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2018	IST 2018
Anzahl von Anfragen, die mit dem Wunsch, das Erscheinungsbild öffentlicher Flächen zu verbessern/dabei zu unterstützen	Anzahl	5	0
Organisation/Prozesse (Wie erfolgt die Umsetzung?): „Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool“ etwas dafür zu tun			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :			
	Einheit	Planwert 2018	IST 2018
Art und Anzahl Öffentlichkeits-Aktionen	Anzahl	5	0
Ressourceneinsatz (Was ist dafür einzusetzen?)			
Aggregat	Mittelbereitstellung 2018	Jahresergebnis 2018	Abweichung
Personalausgaben	T€	T€	T€
Personal-Stellen	VZÄ	VZÄ	VZÄ
Konsumtiv	200,0 T€	0,0 T€	200,0 T€
Investiv	T€	T€	T€
Bremerhaven	T€	T€	T€

Sachstand zum Projektfortschritt:

Die Maßnahme ist für 2019 in Vorbereitung.