

Jahresbericht Handlungsfelder 2020

Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau

Kurzeinschätzung zur Zielerreichung:

Bezeichnung der Maßnahme: Stadtsauberkeit ist wichtig und es ist cool, etwas dafür zu tun!		Lfd. Nr. S25 der Liste	
Leitziel: Ziel ist es eine dauerhafte Verhaltensänderung bei den Bremer*innen zu erzeugen und somit eine langfristig verbesserte Stadtsauberkeit zu erhalten, um dem anhaltenden Littering entgegenzuwirken.			
Projektziele: 1. Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen fördern, Kundenberatung 2. Gemeinschaftsgefühl stärken, Eigeninitiative fördern/anregen (Aufräumaktion)			
Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung :	Einheit	Planwert 2020	IST 2020
Presseberichte, die bei Verschmutzungssituationen stärker auf die Verursachung abzielen 2020/2021	Anzahl	5	18
Anzahl von Anfragen, die mit dem Wunsch, das Erscheinungsbild öffentlicher Flächen zu verbessern/dabei zu unterstützen. 2020/2021	Anzahl	5	12
Meilensteinplanung			
Meilensteine	Termin SOLL	Termin IST	
Öffentlichkeitsarbeit/Aufräumaktionen M 1 Start des Projektes in der zweiten Jahreshälfte	2020	11.2020	
Öffentlichkeitsarbeit/Aufräumaktionen M 2 Ende des Projektes Mitte	2021	26./27.3.2021	

Sachstand zum Projektfortschritt:
<p>Mit der „Mission Orange“ wurde ein langfristiges Projekt ins Leben gerufen, dass Initiativen unterstützt, Aufklärungsarbeit durch versch. Aktionen übernimmt und damit langsam und stetig eine Verhaltensänderung erzielen soll. Die Berichterstattung zur Stadtsauberkeit ist positiv und bei der Berichterstattung wird vermehrt aufgezeigt, dass es nicht an fehlenden Behältern etc. liegt, sondern auch die Bevölkerung adressiert werden muss, wie sie den öffentlichen Raum nutzen. Das Projekt wird auch in 2021 weitergeführt und es finden erstmal Aufräumtage unter dem Projekt „Mission Orange“ am 26. und 27.3. statt. Trotz der Pandemiebedingungen konnte also eine sehr gute Projektbasis geschaffen werden, sodass Leit- und Projektziele erreicht werden. Das Netzwerk an Initiativen wird immer größer und die Anfragen für Sammelaktionen hat in 2021 stark zugenommen. Die Ziele wurden jeweils erreicht bzw. überschritten.</p>