



# Gender Budgeting

am Beispiel der Fördermaßnahme Ostercamp



## Leitsatz Nr. III zum Gender Mainstreaming

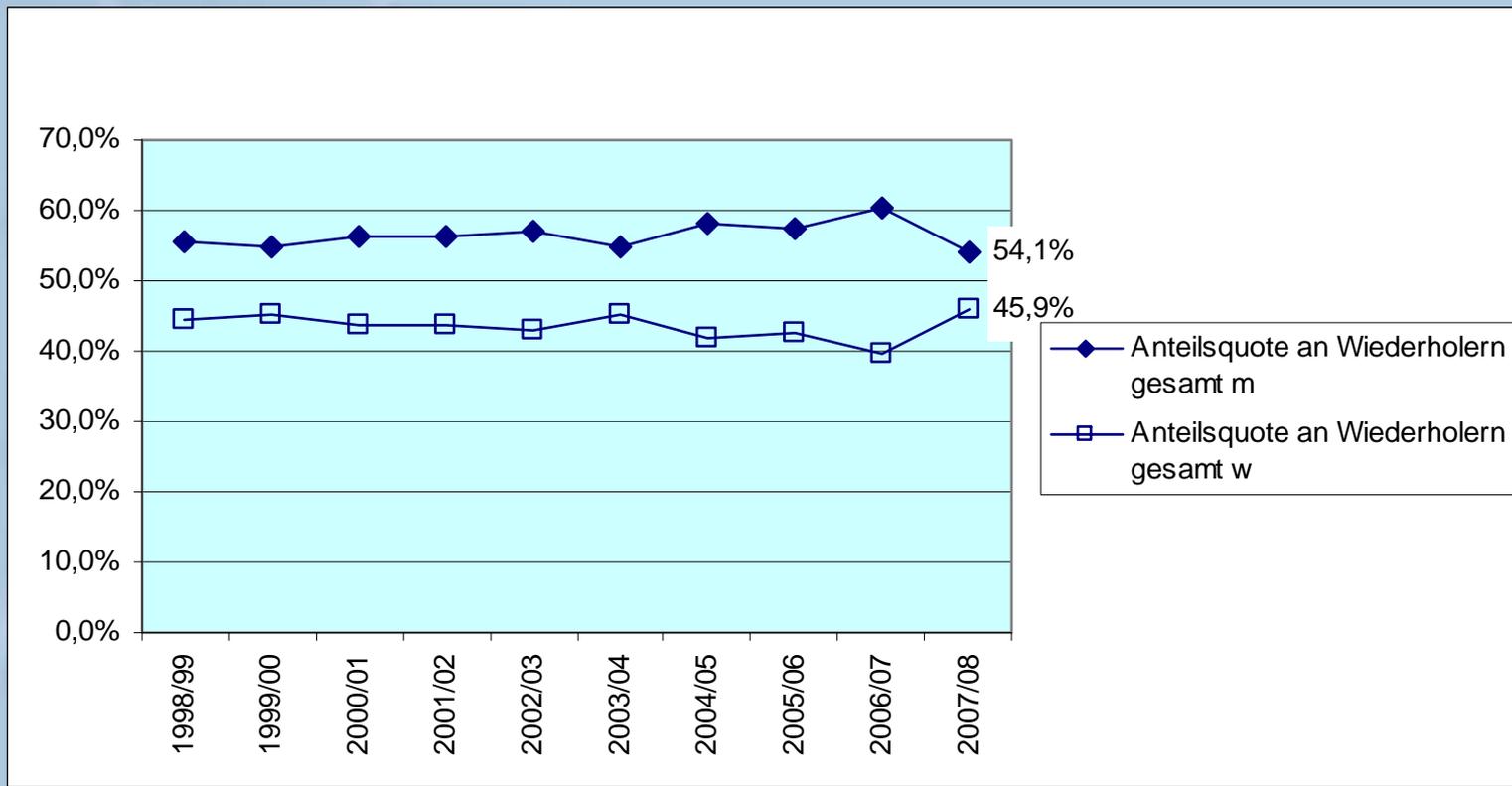
“Gender Mainstreaming will nicht nur das ungerechte Ergebnis der sozialen Entwicklung der Geschlechter korrigieren, sondern die Ursache seiner Entstehung beseitigen.“

(C. Dorn u.a.: Gender Mainstreaming. Ein Beitrag zum Erwerb von Gender Kompetenz. Bremen 2003. S. 46 f.)

am Beispiel der Fördermaßnahme Ostercamp 2008

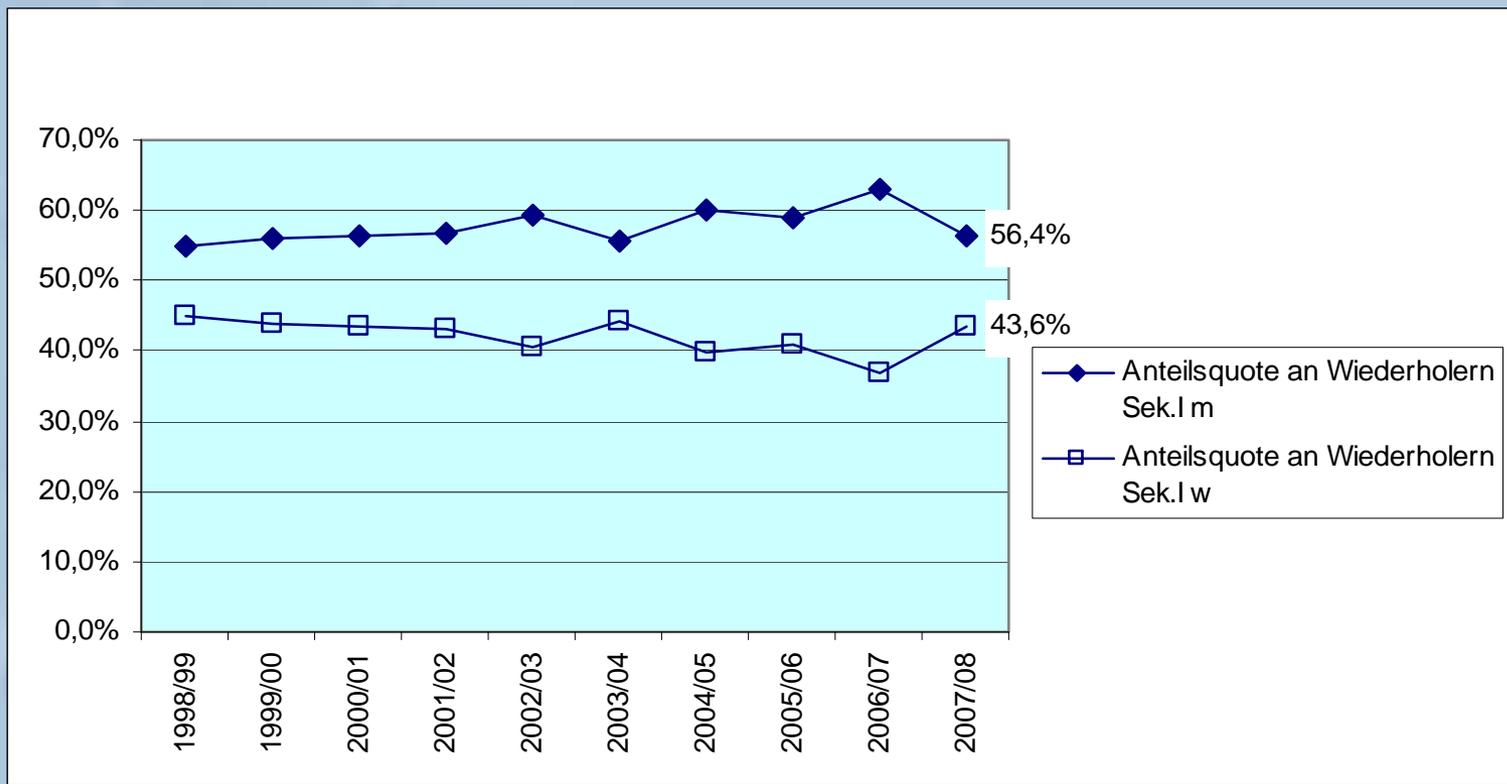


## Anteilsquoten an Wiederholern gesamt nach Geschlecht (Wie viele der WiederholerInnen sind männlichen oder weibliches Geschlechts?)





## Anteilsquoten an Wiederholern gesamt nach Geschlecht (Wie viele der WiederholerInnen sind männlichen oder weibliches Geschlechts?)





## Maßnahme zur Senkung der Wiederholer/innenquote

### Ostercamps seit 2005

- Kosten 5.400 € je Standort
- Förderung in den Kernfächern
- Auswahl der Schüler / Schülerinnen
- unterschiedliche Konzepte



## Ergebnisse der Evaluationen

### Positive Effekte auf

- die motivationalen und schulischen Leistungen
- die Jahresendnote
- die Versetzungsentscheidungen



## Folgerung für eine genderorientierte Förderung

- Geschlechtsspezifische Quotierung der Teilnahme an der Fördermaßnahme
- Geschlechtsspezifische Evaluation
- Überprüfung der Methodik und Didaktik des Förderunterrichts
- Ggf. Konsequenzen für die Unterrichtsgestaltung in der Schule